

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный университет имени А.Н.Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»
ПРОГРАММА
вступительного испытания в магистратуру по направлениям подготовки
39.04.01 СОЦИОЛОГИЯ
на 2017/2018 учебный год

Вступительное испытание проводится в устной форме в виде собеседования.

В процессе собеседования оценивается уровень входных компетенций по дисциплинам – «Основы социологии», «История социологии», «Экономическая социология», «Методология и методы социологического исследования», «Социология управления», которые составляют основу профессиональной подготовки бакалавра.

В процессе вступительного испытания проверяются компетенции претендентов в объеме образовательной программы бакалавра по направлениям подготовки 39.04.01 Социология и дается объективная оценка способностей лиц, поступающих по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры.

Количество задаваемых вопросов – 3.

Время подготовки к ответу – 15 минут.

Время ответа на каждый вопрос – не более 5 минут.

В зависимости от полноты ответа поступающему могут быть заданы от 1 до 3 дополнительных вопросов.

Использование справочной литературы и информационно-коммуникационных средств не допускается.

Максимальное количество баллов за вступительное испытание – 100 баллов, минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – 40 баллов.

Перечень тем и вопросов:

ПЕРЧЕНЬ ВОПРОСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ СОЦИОЛОГИИ»

1. Объект, предмет, основные категории социологии, структура и функции социологического знания.
2. Функции и классификации социальных конфликтов.
3. Классификация методов и процедур социологического исследования.
4. Структура и классификация свободного времени.
5. Основные школы и направления в социологии.
6. Феномен общественного мнения и его функции.
7. Основные характеристики современного этапа развития социологической науки.
8. Социологические концепции личности.
9. Развитие социологии в современной России.
10. Современные тенденции развития семейно-брачных отношений.
11. Определение социального института в социологии.
12. Политическая система общества.
13. Структура социальных институтов, их типология, иерархия и функции.
14. Национально-этнические проблемы социологии.
15. Типы, модели, ролевое назначение организаций.
16. Современные теории развития мира.
17. Понятие и виды социальных групп.
18. Социологическая характеристика типологий развития общества.
19. Большие группы, их социальное значение и основные характеристики.
20. Социологические характеристики развития общества.
21. Малая группа, ее свойства и особенности.
22. Социологическая характеристика социальных изменений.
23. Современная классификация социальных групп.
24. Современная классификация социальных процессов.
25. Основные характеристики социальной структуры общества.
26. Основные характеристики социального процесса.
27. Исторические типы социальной стратификации.

28. Социологическая характеристика социальных реформ.
29. Стратификация современного российского общества.
30. Сущность и содержание социальных революций.
31. Социальный статус и его основные характеристики.
32. Социальное пространство и социальное время: сущность и содержание.
33. Социальная мобильность и её современные виды.
34. Индивидуальные и групповые отклонения и их социологические характеристики.
35. Социальная маргинальность: сущность и содержание.
36. Социологическая типология поведения личности.
37. Основные элементы культуры, ее формы и социальные функции.
38. Девиантное поведение и его виды.
39. Формы и виды культуры в социологическом знании.
40. Социальный контроль: сущность, содержание, основные виды.

ПЕРЧЕНЬ ВОПРОСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИСТОРИЯ СОЦИОЛОГИИ»

1. Теоретический анализ исторических, научных и философских предпосылок возникновения социологии.
2. Основные положения социологической концепции Огюста Конта.
3. Позитивная политика Огюста Конта.
4. Основные социологические проблемы в работах Эмиля Дюркгейма.
5. Солидарность: проблема интеграции индивида и общества в работах Эмиля Дюркгейма.
6. Теоретический анализ проблем общества и религии в работах Эмиля Дюркгейма.
7. Теоретический анализ сущности и содержания психологической социологии.
8. Психологическая социология Габриэля Тарда.
9. Психологическая социология Густава Лебона.
10. Психологическая социология во второй половине XIX – начале XX веков.
11. Индуктивная социология Джона Стюарта Милля.
12. Теоретический анализ взглядов на общество Джона Стюарта Милля.
13. Социально-политические взгляды Джона Стюарта Милля.
14. Эволюционистская социология Герберта Спенсера.
15. Подходы Герберта Спенсера к развитию социальных систем.

16. Взгляды Герберта Спенсера на эволюцию социальных институтов и типы обществ.
17. Ранний функционализм и структурализм в британской социальной антропологии.
18. Функционализм в социологии Бронислава Малиновского.
19. Сравнительная социология Альфреда Р. Рэдклифф-Брауна.
20. Социологические идеи Карла Маркса и Фридриха Энгельса.
21. Социологическая теория капиталистического общества марксизма, разработанная К.Марксом и Ф.Энгельсом.
22. Общая характеристика социологии Фердинанда Тенниса.
23. Содержательная характеристика социологической теории Георга Зиммеля.
24. Общая характеристика сущности и содержания социологии Макса Вебера.
25. Социологический анализ теории общества Макса Вебера.
26. Теория общества в социологических трудах Макса Вебера.
27. Социологические идеи Гаэтано Моски.
28. Теоретическая социология Вильфредо Парето.
29. Политическая социология Роберта Михельса.
30. Теоретический анализ содержания ранней американской социологии.
31. Социологические идеи чикагской школы социологии.
32. Социологический анализ теории символического интеракционизма Джорджа Герберта Мида.
33. Теоретический анализ социологических взглядов Питирима Сорокина.
34. Содержание научных исследований Питирима Сорокина.

ПЕРЧЕНЬ ВОПРОСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ»

1. Автономные собственнические структуры: вертикальное и горизонтальное структурирование.
2. Баланс потребления и факторы, его детерминирующие.
3. Благо как объект человеческих потребностей. Классификация благ.
4. Вероятностно-стохастический анализ экономического поведения Н. Кондратьева.
5. Деньги как универсальное средство социально-экономического обмена.
6. Дистрибутивное (распределительное) поведение.
7. Доход как основа потребления.

8. Инвестиционное поведение.
9. Инвестиционный цикл.
10. Инновационный эффект предпринимательского поведения.
11. Институциональный анализ экономического поведения Т. Парсонса.
12. Интерпретации экономического поведения в «социологии рационального выбора».
13. Интерпретация модели homo economicus в «новой экономической социологии» (Х. Уайт, М. Грановеттер, А. Этциони).
14. Классификация посреднического поведения.
15. Коммунальная собственность.
16. Концепция ограниченной рациональности Г. Саймона.
17. Логико-экспериментальный анализ экономического действия В. Парето.
18. Междисциплинарный подход Дж. Акерлофа (ПСА-экономика).
19. Методы измерения и оценки эквивалентности социального обмена.
20. Миросистемный подход Ф. Броделя и его историко-фактологическая интерпретация экономического поведения.
21. Модели потребительского поведения.
22. Модели предпринимательского поведения.
23. Модели экономического поведения.
24. Монетарное поведение.
25. Монетарный анализ экономического поведения Г. Зиммеля.
26. Мотивация трат ликвидных средств и ее разновидности.
27. Необходимое потребление.
28. Обменное поведение.
29. Основные модели дистрибутивного поведения.
30. Основные типы обменного поведения.
31. Особенности экономического поведения в зависимости от используемых ресурсов.
32. Особенности экономического поведения в зависимости от способов получения выгоды (дохода, прибыли).
33. Особенности экономического поведения в зависимости от степени риска.
34. Посредническое поведение.
35. Потребительское поведение.

36. Потребление как основа потребительского поведения.
37. Право владения ресурсами.
38. Право собственности в экономическом поведении.
39. Предмет экономической социологии.
40. Предпринимательская функция.
41. Предпринимательское поведение.
42. Производственное поведение.
43. Профессиональные способности.
44. Редистрибутивные модели поведения.
45. Синтетический подход Й. Шумпетера.
46. Социальный и рыночный обмен.
47. Структура экономического поведения.
48. Субъекты инвестиционного поведения.
49. Теория расширяющегося рыночного порядка (Ф.Хайек).
50. Типологический подход в «понимающей» социологии М. Вебера.
51. Трудовое поведение.
52. Фактор успеха в предпринимательском поведении.
53. Функции коммерческого поведения.
54. Экономическая социология как отрасль социологического знания.
55. Экономическое поведение.
56. Эффекты потребительского выбора (по Х.Лебейнстайну).

**ПЕРЧЕНЬ ВОПРОСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ»**

1. Эмпирическое исследование и его виды.
2. «Социальное исследование» и «социологическое исследование»: общая характеристика.
3. Пробное и пилотажное исследования.
4. Варианты разведывательного исследования.
5. Правила проведения пилотажного исследования.

6. Варианты проведения пилотажного исследования.
7. Описательное и аналитическое исследования.
8. Закономерности социологического исследования.
9. Точечное исследование и его характеристики.
10. Монографическое исследование и его характеристики.
11. Выборочное исследование и его характеристики.
12. Повторные исследования и их характеристики.
13. Лонгитюдное исследование. Когортное исследование. Трендовое исследование. Панельное исследование.
14. Мониторинг как вид исследования.
15. Полевое исследование в социологии.
16. Анализ случая в социологии. Монографический «анализ случая». Сквозной «анализа случая».
17. Оперативное исследование в социологии.
18. Опросные и неопросные методы исследования в социологии.
19. Виды опроса в социологии.
20. Выборочный метод в социологии. Репрезентативность выборки.
21. Генеральная и выборочная совокупности.
22. Репрезентативная выборка в социологии.
23. Разновидности статистической выборки.
24. Типы и методы выборки.
25. Методы вероятностной (случайной) выборки.
26. Простой случайный отбор.
27. Систематический отбор.
28. Кластерный отбор.
29. Стратифицированный отбор.
30. Районированная и стратифицированная выборки.
31. Гнездовая выборка.
32. Методы невероятностной (неслучайной) выборки.
33. Метод типичных представителей.
34. Метод «снежного кома».
35. Метод стихийного отбора.

36. Метод отбора на основе принципа удобства.
37. Квотная выборка.
38. Многоступенчатая выборка.
39. Ошибка выборки.
40. Контроль и ремонт выборки.
41. Паспортичка выборки.
42. Общее представление о программе социологического исследования.
43. Формулировка и обоснование проблемы исследования.
44. Цели и задачи исследования.
45. Объект и предмет исследования.
46. Процесс теоретической интерпретации понятий. Виды интерпретации.
47. Гипотеза социологического исследования.
48. Эмпирическая интерпретация понятий.
49. Методическая часть программы исследования.
50. Методы сбора информации.
51. Методы обработки и анализа данных.

ПЕРЧЕНЬ ВОПРОСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Социология управления»

1. Административная теория А.Файоля.
2. Власть и ответственность в социологии управления.
3. Двухфакторная теория мотивации Ф. Херцберга.
4. Классическая теория организаций.
5. Комплексная концепция управления.
6. Комплексный подход к управлению Г.Ливитта.
7. Концепция «достигающего рабочего».
8. Концепция «достигающего руководителя».
9. Концепция управления В.Подмаркова.
10. Концепция управления М. Фоллетт.
11. Научная школа института техники управления.

12. Концепция научной организации производства.
13. Новосибирская модель управления.
14. Общая характеристика заводской социологии.
15. Основные категории социологии управления и их характеристики.
16. Отечественная психотехника.
17. Отечественная социология после Второй мировой войны.
18. Подходы к управлению А.Журавского.
19. Подходы к управлению П.Керженцева.
20. Предмет социологии управления.
21. Развитие российской социологии в довоенный период.
22. Система социальных фильтров в управлении.
23. Системный подход к управлению А.Этциони.
24. Слагаемые управления по А.Пригожину.
25. Социальная иерархия М.Вебера.
26. Социально-трудовая концепция управления.
27. Социальные законы иерархии.
28. Социологическая характеристика управленческих революций.
29. Стили руководства по И. Каннегиссеру.
30. Теория «человеческих отношений» Э. Мэйо.
31. Теория потребностей А.Маслоу.
32. Теория рационализации Ф. Тейлора.
33. Теория социальной стратификации и управленческой иерархии.
34. Теория стилей руководства Д.Макгрегора.
35. Теория стилей руководства Р.Лайкера.
36. Теория управления А.А.Богданова.
37. Теория эффективности организации Б.Басса.
38. Универсально-исторические законы управления М.Вебера.
39. Управление обществом по О.Ерманскому.
40. Управленческие идеи И.Циммерлинга.
41. Управленческие идеи социолога А.Гастева.

42. Управленческие принципы К.Адамецки.
43. Управленческие революции в России.
44. Феномен мотивации в социологии управления.
45. Шкала лидерского поведения Р.Танненбаума и У.Шмидта.
46. Школа социальных систем Г.Саймона.
47. Школа Таганского института
48. Школа управления И.Бурдянского.
49. Эмпирическая школа управления Л.Ньюмена.

ПЕРЧЕНЬ ВОПРОСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ»

1. Сформулировать научную проблему, цель, задачи, объект, предмет и гипотезу исследования по следующей теме: «Исследование потребительских ожиданий клиентов в дилерском центре».
2. Сформулировать научную проблему, цель, задачи, объект, предмет и гипотезу исследования по следующей теме: «Отношение московских педагогов к реформированию школьного образования».
3. Сформулировать научную проблему, цель, задачи, объект, предмет и гипотезу исследования по следующей теме: «Влияние спорта на формирование жизненных стратегий молодежи».
4. Сформулировать научную проблему, цель, задачи, объект, предмет и гипотезу исследования по следующей теме: «Проблема изучения особенностей социальной адаптации людей с ограниченными возможностями».
5. Сформулировать научную проблему, цель, задачи, объект, предмет и гипотезу исследования по следующей теме: «Отношение москвичей к телевизионным сериалам».
6. Сформулировать научную проблему, цель, задачи, объект, предмет и гипотезу исследования по следующей теме: «Исследование неформальных молодежных организаций (на примере футбольных фанатов)».
7. Сформулировать научную проблему, цель, задачи, объект, предмет и гипотезу исследования по следующей теме: «Исследование особенностей семейной миграции из Туркменистана на примере г. Москвы».
8. Сформулировать научную проблему, цель, задачи, объект, предмет и гипотезу исследования по следующей теме: «Отношение московских педагогов к реформированию школьного образования».
9. Сформулировать научную проблему, цель, задачи, объект, предмет и гипотезу исследования по следующей теме: «Интернет как образ жизни современной молодежи».
10. Сформулировать научную проблему, цель, задачи, объект, предмет и гипотезу исследования по следующей теме: «Волонтерство как социальный институт».
11. Сформулировать научную проблему, цель, задачи, объект, предмет и гипотезу исследования по следующей теме: «Интернет как фактор социализации молодежи».

12. Сформулировать научную проблему, цель, задачи, объект, предмет и гипотезу исследования по следующей теме: «Интернет как способ коммуникации молодежи».
13. Сформулировать научную проблему, цель, задачи, объект, предмет и гипотезу исследования по следующей теме: «Отношение к православной церкви как социальному институту».
14. Сформулировать научную проблему, цель, задачи, объект, предмет и гипотезу исследования по следующей теме: «Интернет как фактор социализации молодежи».
15. Сформулировать научную проблему, цель, задачи, объект, предмет и гипотезу исследования по следующей теме: «Изучение профессиональной занятости московской молодежи».
16. Сформулировать научную проблему, цель, задачи, объект, предмет и гипотезу исследования по следующей теме: «Становление института приемной семьи».
17. Сформулировать научную проблему, цель, задачи, объект, предмет и гипотезу исследования по следующей теме: «Социальная работа с подростками из неблагополучных семей».
18. Сформулировать научную проблему, цель, задачи, объект, предмет и гипотезу исследования по следующей теме: «Исследование института современного родительства».
19. Сформулировать научную проблему, цель, задачи, объект, предмет и гипотезу исследования по следующей теме: «Социальные сети как инструмент политического воздействия на молодежь».
20. Сформулировать научную проблему, цель, задачи, объект, предмет и гипотезу исследования по следующей теме: «Специфика межпоколенных отношений в современной семье».
21. Сформулировать научную проблему, цель, задачи, объект, предмет и гипотезу исследования по следующей теме: «Изучение причин ксенофобии в современной Москве».
22. Сформулировать научную проблему, цель, задачи, объект, предмет и гипотезу исследования по следующей теме: «Экономические проблемы современной молодежи».
23. Сформулировать научную проблему, цель, задачи, объект, предмет и гипотезу исследования по следующей теме: «Исследование проблемы наркотической зависимости современных школьников».
24. Сформулировать научную проблему, цель, задачи, объект, предмет и гипотезу исследования по следующей теме: «Особенности этнической рекламы в России».
25. Сформулировать научную проблему, цель, задачи, объект, предмет и гипотезу исследования по следующей теме: «Реклама как один из факторов социализации человека в современном обществе».
26. Сформулировать научную проблему, цель, задачи, объект, предмет и гипотезу исследования по следующей теме: «Проблема межнациональных браков на примере русско-татарских семей».

Критерии оценки собеседования:

Балл	Критерий ответа
85-100	<p>Представлены исчерпывающие ответы на все вопросы.</p> <p>Наиболее полно и без ошибок раскрыта суть вопросов, продемонстрировано знание дополнительных компетенций.</p> <p>Показаны способности к ведению диалога, глубокие теоретические знания и умение связывать теорию с практическим решением вопросов будущей профессиональной деятельности.</p>
70-84	<p>Представлен полный ответ на заданные вопросы.</p> <p>Раскрыта суть вопросов с незначительными неточностями.</p> <p>Показаны хорошие способности к аналитическому мышлению и синтезу информации, скорректированы неточности в ответе после наводящих вопросов.</p>
55-69	<p>Представлен достаточно полный ответ на заданные вопросы, но допущены незначительные ошибки, не влияющие на суть вопроса и не ставящие под сомнение теоретические знания абитуриента в предметной области.</p> <p>Абитуриент обладает способностями к анализу и интерпретации информации.</p>
40-54	<p>Представлен общий ответ, допущены ошибки или нет ответа на часть вопросов.</p> <p>Показаны способности ориентироваться в информации, с помощью наводящих вопросов, выявлены способности к анализу информации.</p> <p>Уровень подготовки абитуриента достаточный для усвоения информации и овладения профессиональными компетенциями при обучении по образовательным программам высшего образования - программам магистратуры.</p> <p>Навыки анализа и использования информации средние.</p>
0-39	<p>Отсутствует ответ на все или большинство вопросов либо ответ поверхностный.</p> <p>Отсутствуют достаточные теоретические знания.</p> <p>Абитуриент не обладает способностями, достаточными для освоения данной образовательной программы высшего образования.</p>

Список рекомендуемой литературы для подготовки:

1. Акмалова А. А., Капицын В. М. Социальная работа с мигрантами и беженцами: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 184с.
2. Александров Д. Наука по-американски: очерки истории. – М.: Новое литературное обозрение. 2014. – 617с.
3. Андрееенкова А. В. Сравнительные межстрановые исследования в социальных науках: теория, методология, практика. – М.: Новый хронограф. 2014. – 509с.
4. Арбузкин А. М. Обществознание. Учебное пособие. В 2 частях. – М.: Зерцало-М, 2015. – 367 с.
5. Аршинова В. И., Касавина И. Т. Наука и социальная картина мира. – М.: Альфа-М Издательский Дом. 2014. – 767с.
6. Афонин А. М., Царегородцев Ю. Н., Афоина В. Е. и др. Креативный менеджмент: социальные, психологические и творческие аспекты экономики труда. – М.: Издательство "ФОРУМ", 2015. - 271с.
7. Барков С. А., Зубков В. И. Социология организаций: учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2015. - 395с.
8. Берестова Л.И. Основы технологии социального прогнозирования и проектирования: учебное пособие. – М.: Юриспруденция, 2015. – 102с.
9. Бусыгина Н. П. Качественные и количественные методы исследований в психологии: учебник для бакалавриата и магистратуры. – М.: Юрайт. 2015. – 433с.
10. Вагнер И.В. Проектный калейдоскоп в программе воспитания и социализации младших школьников: пространство проектных инициатив: методическое пособие по социальному проектированию (ФГОС НОО). – М.: Русское слово, 2015. –142с.
11. Верещагина А. В., Васьков М. А., Самыгин С. И. Социология в схемах и таблицах. – М.: Феникс, 2015. – 157 с.
12. Викторов А. Ш. Введение в социологию неравенства: монография. – М.: Канон, 2015. – 239 с.
13. Гиддингс Ф.Г. Основания социологии: анализ явлений ассоциации и социальной организации. – М.: Красанд, 2015. - 427с.
14. Гофман А. Б. Семь лекций по истории социологии: учебное пособие для вузов. – М.: КДУ, 2015. – 238 с.
15. Гуслова М. Н. Организация социальной работы в Российской Федерации: учебное пособие для студентов учреждений среднего профессионального образования. – М.: Академия, 2014. - 192с.

16. Данилова И. А., Нуриева Р. Н. Краткий курс по социологии и психологии управления: учебное пособие. – М.: Окей-книга, 2011. - 111с.
17. Добренков В. И., Кравченко А. И. Методы социологического исследования: учебник. – М.: ИНФРА-М. 2014. – 767с.
18. Домбровская А. Ю. Методы научного исследования социально-культурной деятельности: учебно-методическое пособие. – М.: Лань. 2013. – 159с.
19. Зарубина Н.Н. Экономическая социология: учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2015. - 378с.
20. Зиммель Г. Избранное. Проблемы социологии – М.: Университетская книга. 2015. - 415с.
21. Иванова О. А., Суртаева Н. Н. Конфликтология в социальной работе: учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2015. - 282с.
22. Иванова С. Оценка компетенций методом интервью: универсальное руководство. – М.: Альпина Паблишер.2015. – 154с.
23. Ислам Р. Информация и общественное мнение: от репортажа в СМИ к реальным переменам. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 292с.
24. Канке В.А. История, философия и методология социальных наук: учебник для магистров. – М.: Юрайт. 2015. - 572с.
25. Козырев Г.И. Социология общественного мнения: учебное пособие. – М.: Издательский Дом "Форум", 2015. - 223с.
26. Колесникова Н. А., Томашевская Л. А. Деловое общение в тестах и интервью = Business-related Topics in Tests and Interviews: учебное пособие. – М.: Издательство "Флинта". 2014. – 212с.
27. Коллинз Р. Макроистория: очерки социологии большой длительности. – М.: УРСС, 2015. – 499 с.
28. Колнаи А. Психоанализ и социология. К психологии масс и общества. – М.: Издательский дом "ERGO" ООО, 2014. - 115с.
29. Кравченко А. И. Краткий социологический словарь. – М.: Проспект. 2015. – 347с.
30. Кравченко А. И. Методология и методы социологических исследований: учебник для бакалавров. – М.: Юрайт.2015. – 828с.
31. Кравченко А. И. Социология: учебник для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2014. – 529 с.
32. Кравченко А. И. Социология: учебник для бакалавров. – М.: Проспект. 2015. – 534с.

33. Кузнецов Д.В. Взаимодействие внешней политики и общественного мнения в США: некоторые актуальные вопросы. – М.: КомКнига, 2014. – 496с.
34. Кухарчук Д. В. Социология: учебное пособие для академического бакалавриата. - М.: Юрайт, 2015. – 192 с.
35. Леньков Р.В. Социальное прогнозирование и проектирование. – М.: Издательство "ФОРУМ".2014. - 191с.
36. Ло Дж. После метода: беспорядок и социальная наука. – М.: Издательство Института Гайдара. 2015. – 345с.
37. Маслов П. П. Теория развития народного хозяйства: введение в социологию и политическую экономию. – М.: Ленанд, 2015 – 379 с.
38. Наместникова И. В. Методы исследования в социальной работе: учебник для бакалавров. – М.: Юрайт. 2015. – 430с.
39. Наместникова И. В. Этические основы социальной работы: учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2015. - 367с.
40. Нартов Н. А., Рыхлов О. А., Нартов В. Н. Социология: учебник. – М.: Дашков и К, 2015. – 542 с.
41. Осипов Г. В., Лисичкин В. А. Математические методы в современных социальных науках: учебное пособие. – М.: Норма. 2014. – 383с.
42. Осипов Г. В., Лисичкин В. А. Моделирование социальных явлений и процессов с применением математических методов: учебное пособие. – М.: Норма. 2015. – 191с.
43. Павленок П.Д. Философия и методология социальных наук: учебное пособие. – М: ИНФРА-М. 2015. – 96с.
44. Пижурин А. А., Пижурин А. А. (мл.), Пятков В. Е. Методы и средства научных исследований: учебник. – М.: ИНФРА-М. 2015. – 264с.
45. Пригожин А. И.; отв. ред. Д. М. Гвишиани. Социология организаций. – М.: Ленанд, 2015. – 257с.
46. Тард Г. Общественное мнение и толпа. – М.: Ленанд, 2015. – 201с.
47. Чарльз К. Г. Руководство к социальной науке. – М.: Ленанд. 2015. - 704с.

Разработано:

Заведующий Кафедрой социологии и рекламных коммуникаций
 Профессор Кафедры социологии и рекламных коммуникаций

_____ Булков А.А.
 _____ Котовская М.Г.